

**CURSO ON-LINE**

Empresa y Negocios

# \*Empresa y Negocios en China

"Cultura empresarial en China"

---

## Introducción

En el ámbito de los cursos de Empresa y Negocios nos centraremos en el estudio desde el punto de vista empresarial y económico, de los principales países de la zona de Asia Oriental: China, Japón, Corea del Sur y Taiwán. Entre estos países las diferencias a nivel de desarrollo, renta per cápita, costumbres, protocolo y legislación son considerables, por lo que se realizará un estudio individualizado de cada uno de ellos

Estas diferencias no implican que las empresas hayan de definir estrategias independientes para cada país, sino que a menudo, se pueden aprovechar sinergias. Se pretende en este ámbito, aproximar a las personas interesadas, en primer, lugar a la economía y estructura empresarial de cada uno de los países, pasando más tarde a realizar un análisis de las inversiones y un estudio del papel que juega el márketing en estos sistemas económicos

Es en este contexto, donde las empresas extranjeras están desarrollando estrategias comerciales o de implantación productiva en China, uno de los principales focos de crecimiento económico a nivel mundial.

Sin embargo, China es un país difícil, donde hacer negocios implica una necesaria adaptación a un sistema diferente al que existe en occidente, tanto por lo que respecta al marco legislativo como en lo referente a la cultura de los negocios.

## Metodología del curso

Ofrecemos todos los cursos de Empresa y Negocios en modalidad **on-line** a través de nuestro propio Campus Virtual; plataforma de e-learning con la que el alumno puede organizar su proceso formativo en función de su disponibilidad.

El curso se estructura en torno a lecturas, estudios de casos prácticos, foros de discusión y tareas a realizar individualmente o en grupos de trabajo.

Todos los materiales de los cursos son materiales exclusivos del C.E.N.A., editados a partir de la experiencia real de nuestro departamento de empresas y con el objetivo de ser unos materiales prácticos y útiles.

## Objetivos:

Los objetivos de este curso son:

1. Comprender de una manera global la situación económica de Asia oriental.
2. Entender la importancia que tiene Asia oriental en la economía mundial.
3. Observar la diversidad económica de los países de Asia oriental.
4. Analizar las diferentes dinámicas y perspectivas económicas de los países de Asia oriental.
5. Comprender la estructura empresarial en los países de Asia oriental en general y China, en concreto
6. Analizar los elementos que intervienen en las negociaciones en China.
7. Analizar el protocolo de negocios existente en China.
8. Conocer los mecanismos legales que son necesarios para constituir empresas en China.
9. Presentar las diferentes alternativas de establecimiento de empresa en China.

## Contenidos del curso:

1. Geografía de Asia oriental
2. Visión general de la economía de Asia Oriental
3. Economía y empresa en China
4. Inversiones en China
5. Cultura empresarial y protocolo en los negocios en China

**Dirigido:** Personas interesadas en adquirir un conocimiento práctico y real de la situación de empresarial en los principales países de Asia Oriental, así como de la situación y posibilidades de las empresas extranjeras en cualquiera de estos países

**Duración:** El curso tiene una duración de **60 horas**, que el alumno podrá distribuir según sus horarios y disponibilidad entre los meses de **Octubre de 2014 y Mayo de 2015**.

**Precio:** **290€**  
Precio curso subvencionado: **110€** (Edición subvencionada un 62% a través del Ministerio de Comercio de la RPC)  
(Incluidos todos los materiales didácticos)